

Choiseul **40**

Les Outre-Mer, entre héritage et audace

Ces 40 talents qui façonnent l'avenir



48

Les Outre-Mer français, souvent perçus à travers leurs défis structurels, représentent une force économique et sociale majeure pour la France. Leur influence dépasse le cadre local pour rayonner sur les plans national et international, grâce à leurs ressources, talents et dynamisme.

Au cœur de cet élan, une génération de jeunes talents transforme les contraintes en opportunités dans des domaines clés comme la transition énergétique, l'innovation technologique ou le tourisme durable. Ces initiatives témoignent de la vitalité et la capacité des Outre-Mer à relever les défis environnementaux et économiques.

Pour valoriser ces acteurs du changement, nous mettons en lumière, dans cette première édition du *Choiseul Outre-Mer*, 40 lauréats de 40 ans et moins qui contribuent, par leurs idées

et leurs réalisations, au rayonnement des territoires ultramarins.

Ce palmarès aspire à créer une dynamique collective tout en favorisant les échanges et les partenariats. En révélant ces parcours exemplaires, l'Institut Choiseul souhaite non seulement inspirer, mais aussi contribuer à l'essor économique de l'Outre-Mer. Ces territoires, loin d'être des périphéries, s'affirment comme des laboratoires d'excellence et de résilience, capables d'inventer des solutions originales pour répondre aux défis contemporains.



Pascal Lorot
Président de
l'Institut Choiseul



La BRED Banque Populaire est fière de s'associer à l'Institut Choiseul pour mettre en lumière la réussite des jeunes entrepreneurs en Outre-Mer. La BRED Banque Populaire, qui s'apprête à célébrer 40 ans de présence dans ces territoires, a su nouer des liens durables avec les acteurs locaux. Les Outre-Mer sont le terreau d'entrepreneurs dont la créativité et la résilience constituent des moteurs essentiels de progrès économique et environnemental.

Dans un contexte marqué par de nombreux défis, nous pensons utile de soutenir cette nouvelle génération d'entrepreneurs, porteuse d'une relève prometteuse et de projets porteurs de sens. Leurs initiatives, souvent tournées vers la valorisation des ressources locales et la préservation de l'environnement, dépassent la contribution à la croissance économique et participent notamment à renforcer le lien social.

À travers ce partenariat avec l'Institut Choiseul, la BRED Banque Populaire souhaite célébrer ces réussites et également réaffirmer son engagement en faveur du développement économique et social des Outre-Mer.

La BRED Banque Populaire a la conviction que ces jeunes entrepreneurs sont les piliers du dynamisme futur des économies ultramarines. Leurs parcours inspirants comme leurs engagements respectifs sont une belle manière de rappeler toute l'importance de nos Outre-Mer, toute la richesse, la diversité que représente chacune de ces régions!

49



Jean-Paul Julia
Directeur général,
BRED
Banque
Populaire



Jérôme Perrin
Directeur du réseau
Outre-Mer,
BRED Banque
Populaire

David Amiouni La Réunion

CEO de Keep Cool et Neeness, leaders du fitness à La Réunion et en France

Un acteur incontournable du fitness en France et dans les Outre-Mer. Il a démocratisé l'accès au sport à La Réunion en développant des salles modernes, abordables et adaptées à tous. En 2022, il orchestre l'acquisition de Neeness pour consolider la position du groupe comme un leader du fitness en France. Ce rapprochement stratégique a permis de mutualiser les forces des deux marques et d'étendre leur portée, notamment à travers une présence accrue dans les Outre-Mer. Son objectif: miser sur l'innovation en intégrant des technologies connectées et des services personnalisés pour enrichir l'expérience des utilisateurs. Ses initiatives ne se limitent pas à la performance économique: il promeut activement le bien-être et la santé publique, tout en dynamisant l'économie locale par la création d'emplois.



Houssaini Assani Tafara Mayotte

Directeur commercial du groupe Dam, bâtisseur de compétences et d'opportunités



Le dirigeant combine entrepreneuriat et engagement social pour transformer le paysage éducatif et économique de

Mayotte. Il développe des programmes de formation professionnelle dans des secteurs clés et lance le premier centre de formation aux hauteurs de Cavani. Fondateur de Daesa, il promeut l'agroéconomie durable tout en aidant les jeunes Mahorais à accéder à des opportunités en métropole à travers l'association Émanciper Mayotte. Lauréat des Trophées mahorais de l'entreprise, il est une figure phare de l'autonomisation des jeunes en liant éducation, formation et développement économique pour bâtir l'avenir de l'île.

Coralie Balmy Martinique

Fondatrice et directrice de Cocco An Dlo, sport et écologie



Ancienne nageuse olympique, triple participante aux Jeux Olympiques et médaillée de bronze au relais 4 x 200 m

nage libre en 2012, elle place son talent au service de la Martinique. Elle sensibilise les jeunes à la préservation

Audrey Béral Guadeloupe

Députée générale Antille-Guyane pour bonfilon, plate-forme d'emploi innovante

Depuis 2024, cette plate-forme créée par Ewag se donne pour mission de transformer le marché de l'emploi dans les territoires ultramarins. En s'attaquant à des défis majeurs tels que la fuite des talents vers l'hexagone, Audrey Béral agit pour renforcer l'attractivité des opportunités professionnelles locales et faciliter le retour des jeunes diplômés. Sous sa direction, bonfilon devient un pont entre entreprises et talents ultramarins, par la valorisation des carrières locales tout en promouvant la diversité et l'inclusion. La députée générale met un point d'honneur à rendre visibles les offres souvent méconnues pour que les entreprises accèdent à un vivier de compétences qualifiées.



des écosystèmes marins à travers des programmes éducatifs tels que *Nage avec ta mer* et *Ta mer ta science*. Ambassadrice de la Réserve mondiale biosphère de l'Unesco Martinique, elle utilise l'apprentissage aquatique pour inspirer et éduquer en associant sport et protection de la biodiversité. Cette dirigeante incarne une vision engagée où l'écologie et l'inclusion sociale se rejoignent pour un impact durable.

Kora Bernabé Martinique

Présidente de Valcaco, promotrice du cacao d'excellence en Martinique



Elle relance la filière cacaoyère martiniquaise en 2015 avec Valcaco, une association fédérant producteurs et

transformateurs pour produire un cacao d'exception. Sous sa direction, la Martinique regagne une place sur la scène internationale avec des distinctions comme aux International Cocoa Awards en 2017. En promouvant une agriculture durable et locale, elle valorise l'identité culturelle de l'île et renforce son économie. L'entreprise allie traditions et innovations pour faire rayonner le cacao martiniquais à l'échelle mondiale.



« La BRED Banque Populaire fête ses 40 ans en Outre-Mer en 2025. 40 ans d'engagement auprès de celles et ceux qui entreprennent et participent à la vitalité et au développement de leurs territoires. Cette nouvelle génération d'entrepreneurs saura façonner un avenir prometteur, contribuant à renforcer l'attractivité des Outre-Mer ! »

Eric Montagne, directeur général adjoint, BRED Banque Populaire

Virginie Bessoles Guadeloupe

Responsable des Compagnons bâtisseurs Guadeloupe, au service de l'inclusion sociale



Depuis 2021, elle dirige l'antenne guadeloupéenne des Compagnons bâtisseurs, une

organisation nationale dédiée à l'amélioration des conditions de logement pour les plus démunis. Sous son leadership, des initiatives novatrices comme le Bricobus solidaire offrent aux familles un accompagnement pour rénover leurs habitations et créent des opportunités d'insertion pour les jeunes. Virginie est aussi une fervente défenseuse du développement communautaire par l'organisation de chantiers solidaires qui renforcent les liens sociaux. Elle incarne un leadership inclusif et tourné vers le progrès social.

Sébastien Bourdillon La Réunion

Président du directoire de Marbour, leader de l'industrie agroalimentaire



Il prend la succession de son père en 2024 pour diriger Marbour, une entreprise emblématique de La Réunion spécialisée

dans la production et la distribution de produits alimentaires, notamment le riz. Avec un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros et une présence internationale croissante, Marbour se distingue par son innovation et son engagement en faveur de pratiques durables. L'entrée d'investisseurs stratégiques soutient l'expansion du groupe en Amérique du Nord. Son président incarne une nouvelle génération de dirigeants ultramarins soucieux de mêler tradition familiale et vision globale pour cet acteur incontournable de l'agroalimentaire.

Simon Cazal La Réunion

Directeur général de la Société foncière de La Plaine (SFLP), acteur majeur de l'aménagement immobilier



À la tête de la SFLP depuis plusieurs années, il perpétue l'héritage familial de cette entreprise fondée en 1999,

spécialisée dans l'aménagement et la valorisation foncière. Sous sa direction, la SFLP joue un rôle stratégique dans le développement économique de La Réunion, notamment en transformant des terrains issus du patrimoine historique des Sucreries Léonus Bénard. Son leadership allie respect des spécificités locales et innovation en favorisant des projets immobiliers responsables et adaptés aux besoins du territoire.

Samuel Cerol Guadeloupe

Directeur général de la Distillerie Montebello, producteur de rhum agricole



À seulement 33 ans, il est à la tête d'un pilier de l'artisanat guadeloupéen fondé en 1930. Nommé directeur général en

2020, il modernise cette institution tout en honorant son héritage traditionnel. La distillerie diversifie ses produits avec des cuvées d'exception comme Origine et Horizon qui allient innovation et respect des savoir-faire locaux. Ce dirigeant contribue à positionner la Guadeloupe comme un acteur incontournable sur le marché des spiritueux haut de gamme.

Cyrille Chleg Martinique

Président du groupe Chleg, leader en hygiène et équipements professionnels dans les DOM-TOM



Même pas trentenaire, il préside le groupe Chleg, acteur clé dans la distribution de produits d'hygiène, d'emballage et

d'équipements professionnels, notamment pour les métiers de bouche dans les DOM-TOM. En avril 2024, il a consolidé le marché en acquérant Caraïbes hygiène emballage, Caraïbes équipement professionnel et Capac (enseigne Retif). Sous son portefeuille de produits, renforce sa présence dans les DOM-TOM et se positionne comme un partenaire de choix pour la grande distribution. Sa stratégie allie innovation, qualité et création d'emploi, facteurs de dynamisation de l'économie locale.

Aude d'Abbadie-Savalli La Réunion

Directrice générale du groupe Les Flamboyants, objectif santé mentale



À la tête du groupe depuis 2016, elle dirige un réseau de cinq cliniques spécialisées dans la santé mentale et la rééducation

neurologique. Le groupe s'est étendu avec l'ouverture d'une clinique à Bras-Panon en 2023 et le lancement d'un établissement à Mayotte en 2024. Coprésidente de la Fédération de l'hospitalisation privée Océan Indien, elle milite pour l'amélioration de l'accès aux soins dans les Outre-Mer. Une réponse aux défis croissants d'un territoire en pleine transformation démographique.

Ralph El Derjani
Guyane

Directeur général de DH Groupe, leader du commerce en Guyane



Il pilote un réseau de 12 points de vente en représentant des enseignes renommées telles que Lacoste,

Conforama, Levi's, et plus récemment Undiz. Il s'est attaché à élargir l'offre commerciale locale pour répondre aux attentes des consommateurs. Élu à la Chambre de commerce et d'Industrie de Guyane, il siège aux commissions commerce, marchés et aéroportuaire, une contribution active au développement économique régional. Nommé en 2023 au conseil de surveillance du Grand Port maritime de Guyane, il joue un rôle stratégique dans l'expansion des infrastructures locales.

Jérôme Gardody
La Réunion

Directeur de l'IAE Réunion, acteur clé de l'enseignement supérieur ultramarin



Il dirige depuis juillet 2024 cette école universitaire de management de l'université de La Réunion. Docteur

en sciences de gestion, il a rejoint l'institut en 2017 pour occuper des rôles stratégiques, dont la responsabilité du parcours en économie sociale et solidaire. Ancien directeur de la Direction de l'entrepreneuriat étudiant (D2ER), il a favorisé la création de start-up locales et l'employabilité des étudiants. L'IAE Réunion développe une offre de formation professionnalisante, renforce la recherche appliquée et améliore les espaces de vie étudiante.



Alexandra Élize Martinique

Directrice générale de RCI Group Antilles, femme de média



Depuis 2019, elle pilote cet acteur incontournable des médias aux Antilles françaises. Forte d'une audience de 80 % en Guadeloupe et 73 % en Martinique, elle modernise les opérations des trois radios du groupe tout en valorisant les identités locales. Juriste de formation, journaliste et experte en management, Alexandra combine savoir-faire stratégique et passion pour la culture antillaise. Sous sa direction, RCI renforce son rôle de vecteur culturel en répondant aux besoins d'information et de divertissement, tout en soutenant la création locale. Depuis 2024, elle préside également Toiles du Sud cinéma.

François Huyghues
Despointes
Martinique

Directeur général du Groupe Safo, leader du commerce de détail aux Antilles-Guyane



À la tête de ce groupe d'optimisation logistique depuis 2015, il diversifie les activités de cet acteur clé du commerce

ultramarin. Diplômé de l'Edhec Business School, il a acquis une solide expertise en finance chez BNP Paribas avant de relever les défis logistiques de Sogedial. Engagé dans l'économie régionale, il a exercé deux mandats (2020-2024) à la présidence du Syndicat des grossistes et distributeurs alimentaires, et siège comme administrateur à l'UDE-Medef Guadeloupe, au Medef Martinique et à la Fedom. Visionnaire, il modernise le commerce ultramarin et renforce son impact économique et social.

Rodolphe-Emmanuel Hospice Martinique

Cofondateur de ClicOdoc, plate-forme d'innovation en e-santé

C'est en 2018 qu'il crée cette plate-forme numérique pour transformer l'accès aux soins en Martinique et dans d'autres territoires ultramarins. Cette solution SaaS innovante facilite la gestion des rendez-vous médicaux et intègre la téléconsultation, une façon de répondre aux défis de la fracture numérique et des délais d'attente. Déjà active en Martinique, Guadeloupe et La Réunion, la plate-forme poursuit son expansion internationale et consolide sa position de pilier de l'innovation en e-santé. Ce diplômé de l'ESTP, licencié en droit et détenteur d'un master en entrepreneuriat international s'engage en parallèle dans l'investissement en capital-risque pour soutenir des entreprises prometteuses aux impacts positifs. Il multiplie les projets de développement durable et l'innovation. Entrepreneur engagé, il partage ses connaissances en mentorant des entrepreneurs et en intervenant lors de conférences pour inspirer les futures générations.

Hairia Ibrahim
Mayotte

Fondatrice et présidente de Baobab Partners Global Advisory, stratège économique



Sa mission : accompagner les entreprises de l'océan Indien dans leur financement et leur stratégie, contribuer à structurer des projets majeurs tels que Zena Airlines, première compagnie aérienne mahoraise. Spécialiste en ingénierie financière, elle soutient aussi les acteurs locaux, notamment les pêcheurs et agriculteurs, en les aidant à structurer leurs initiatives pour maximiser leur impact économique et environnemental. Engagée bénévolement auprès des jeunes et des femmes, cette femme d'action offre mentorat et conseils pour promouvoir l'entrepreneuriat et l'autonomisation. Entre vision stratégique et actions pro bono, elle incarne une nouvelle génération de leaders ultramarins qui souhaitent transformer durablement l'économie et la société de Mayotte.

Fatoumata Issa-Alzouma
Guadeloupe

Responsable de Zebox Caraïbes, hub d'innovation technologique



À la tête de l'antenne régionale de l'incubateur Zebox depuis sa création en 2022, elle a hissé ce hub basé en Guadeloupe en carrefour stratégique pour l'innovation technologique dans les Caraïbes. Elle accueille une cohorte de start-up anglophones, hispanophones et francophones, favorise leur croissance en les connectant aux marchés internationaux. Elle contribue à positionner la Guadeloupe comme un modèle d'innovation technologique et de transition industrielle dans la région caribéenne.

Karim Juhoor La Réunion

Cofondateur et directeur général d'Ezufiz, la durabilité pour engagement

Docteur en physique appliquée et ingénieur en mécanique des fluides, il crée ce bureau d'études spécialisé dans l'optimisation énergétique et la durabilité des bâtiments et pilote des projets innovants comme Norite et Olivine, en partenariat avec des laboratoires et architectes, pour développer des bâtiments bioclimatiques alliant esthétique et performance énergétique. Depuis 2024, en tant qu'expert judiciaire, il intervient sur des litiges complexes, chargé d'évaluer l'impact des choix constructifs sur la sécurité et la durabilité des bâtiments. Enseignant à l'École d'architecture de La Réunion, il transmet son savoir-faire à une nouvelle génération de professionnels qu'il sensibilise aux enjeux environnementaux et sociétaux. Parallèlement, il est membre fondateur du collectif Nout Port Nout Saint-Leu, qui milite pour une architecture bioclimatique dans le respect des traditions locales et l'identité culturelle de La Réunion. Il s'engage également pour un accès équitable à l'eau potable.



Jane Rose May Jaquin
Mayotte

Cofondatrice de l'association Shimé, promotrice de la culture et des traditions mahoraises



Styliste, animatrice et cheffe d'entreprise, voilà une actrice incontournable de l'innovation et de la préservation culturelle à Mayotte. Cofondatrice de l'association Shimé, elle valorise les langues locales, comme le shimaoré et le kibushi, tout en développant une mode éthique et engagée. Avec l'ouverture d'une boutique à Mamoudzou en 2024 et la création de Mayotte Casting, elle accompagne les talents locaux et génère des opportunités économiques.

Robert Kakue
Nouvelle-Calédonie

Associé cogérant de Tilt, expert en mobilité des territoires insulaires



Cet ingénieur diplômé de l'École nationale de l'aviation civile (Enac) dirige ce bureau d'études en mobilité durable et anime Nakupa, un écosystème valorisant la solidarité Pasifika. Fort d'une expertise en gestion aéroportuaire et portuaire, il accompagne collectifs et entreprises de Nouvelle-Calédonie et Polynésie dans des projets innovants. Il a développé l'application eDrehu, dédiée à la langue Drehu et anime des plates-formes médiatiques telles que Nakupa Media (14000 membres). En alliant innovation, culture et solidarité, cet engagé dans la préservation culturelle promeut la résilience des communautés insulaires et renforce leur rôle dans le développement durable du Pacifique.

Fosta Lalanne Saint-Martin

Directrice de l'habitat, du logement et de la construction à Saint-Martin, architecte du développement urbain

Elle incarne une vision audacieuse pour l'aménagement durable à Saint-Martin. À la tête de la politique publique en matière d'habitat depuis 2024, elle a structuré cette compétence essentielle pour la collectivité. Parmi ses réalisations phares, le lancement du premier Programme local de l'habitat (2025-2030) offre une feuille de route ambitieuse pour répondre aux besoins en logements durables et accessibles. En collaboration avec l'Anah, elle lutte activement contre l'habitat indigne, tout en s'appuyant sur des partenariats stratégiques, notamment avec Action Logement, pour financer des solutions adaptées aux jeunes et aux familles. Cette diplômée de Sciences Po apporte une expertise approfondie acquise à travers des projets majeurs. Son engagement s'étend à des actions en Amérique latine pour soutenir l'accès à l'éducation et à des logements décentes. Elle se consacre à transformer les conditions de vie et les infrastructures de Saint-Martin.



déployées, il forme 500 techniciens locaux pour garantir une expertise durable. Lauréat du prix Tech For Future 2024 et membre du French Tech Next 40/120, il est un visage de l'innovation ultramarine. Président d'I-Nova Technopole et de la French Tech Guadeloupe, il organise des événements comme les Caribbean Innovation Days qui consolident l'écosystème entrepreneurial.

Anwar Soumaila Moeva Mayotte

Président du Syndicat des Jeunes agriculteurs de Mayotte, pionnier de l'agriculture durable

Il incarne le renouveau de l'agriculture mahoraise. Propriétaire du Jardin d'Imany, une exploitation

spécialisée dans l'ylang-ylang et les épices, il milite pour la valorisation des produits locaux et des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement. Il travaille activement à l'instauration d'un label bio pour les produits emblématiques de Mayotte. Visionnaire et engagé, il agit pour une agriculture autonome et durable, essentielle à l'économie et à l'identité de l'île.



Jonathan Lacombe Mayotte

Directeur de l'aéroport de Mayotte Marcel Henry, architecte de la connectivité régionale



Depuis 2022, il s'engage dans la modernisation de l'aéroport de Mayotte en y introduisant des innovations comme le

service AFIS (Aerodrome Flight Information Service) en 2024. Cette initiative a réduit les annulations de vols et amélioré la fiabilité des liaisons aériennes pour renforcer l'attractivité de l'île auprès des compagnies aériennes. En développant les infrastructures et en favorisant les échanges économiques, il joue un rôle essentiel dans l'intégration de l'île dans les réseaux régionaux et internationaux et stimule le développement économique et touristique de Mayotte. Il jouera un rôle clé dans le futur de cette île durement touchée par Chido.

Sébastien Luissaint Guadeloupe

Président de Myditek, entreprise pionnière en agritech tropicale



Il transforme, à partir de 2017, l'agriculture tropicale grâce à des solutions connectées et durables. Présent dans les Caraïbes et en Afrique de l'Ouest, notamment au Togo avec 130 stations météo

Axel Loupéda Guyane

Président de Belpair, sneakers et textiles durables

Il fonde en 2020 cette entreprise innovante spécialisée dans la rénovation, le nettoyage et la personnalisation de sneakers et textiles. En sauvant déjà cinq tonnes d'objets destinés à la déchèterie, Belpair incarne une vision audacieuse de l'économie circulaire et collabore avec des marques prestigieuses telles que Lacoste, Renault et le Cnes. Lauréat national du concours Talents des Cités en 2021, le dirigeant allie impact social et créativité, intègre des jeunes en insertion professionnelle et valorise l'artisanat local à travers des partenariats avec des artistes et des personnalités comme Ronaldinho. Élu au conseil d'administration du Medef Guyane, il participe au Comex40, un collectif dédié à la représentation des jeunes dirigeants économiques. Il a reçu des distinctions du Réseau Entreprendre et de French Tech.



Ludovic Narayanin La Réunion

Cofondateur de Datarocks. IO, pionnier dans l'analyse de données et l'IA



Cette start-up innovante en data et technologies avancées, créée en 2013, démontre que l'innovation émerge

des Outre-Mer. Rapidement remarquée pour ses solutions novatrices, Datarocks est acquis en 2017 par Dataiku, leader mondial de l'intelligence artificielle. Ludovic en devient le vice-président engineering et participe au développement de solutions utilisées à l'échelle mondiale. Tout en évoluant sur la scène internationale, il reste un ambassadeur de l'excellence réunionnaise fort de l'idée que les territoires ultramarins savent rivaliser avec les meilleurs. Son parcours illustre le potentiel des Outre-Mer dans les industries de pointe. Il inspire une nouvelle génération de talents.

Victor Noirtin Guadeloupe

Directeur général délégué du groupe Barbotteau, secteur automobile



Le groupe Amédée Barbotteau, acteur historique et diversifié des Antilles-Guyane, le choisit pour diriger en 2022. Il supervise le

pôle automobile, un secteur stratégique du groupe. Avec une approche centrée sur l'innovation et le développement durable, il introduit de nouveaux services et optimise les relations clientèles. Ses efforts contribuent à moderniser le groupe tout en répondant aux défis économiques et écologiques contemporains.

Aurélien Potier La Réunion

Directeur général du groupe Potier, leader dans les équipements industriels et agricoles



Depuis 2013, il allie héritage familial et vision stratégique pour piloter l'expansion de cette entreprise spécialisée dans la distribution et la location d'équipements. Présent

dans les régions ultramarines françaises ainsi qu'à Maurice et Madagascar, le groupe s'est récemment étendu à la Guyane, de quoi consolider son rayonnement régional avec un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros. Le jeune patron place l'humain et l'innovation au cœur de ses priorités. Il a créé un centre de formation pour accompagner les jeunes gens en décrochage scolaire et favoriser la montée en compétences des collaborateurs grâce à des formations sur mesure. Engagé pour le bien-être, il promeut également le sport en entreprise. Inspiré par une approche résolument moderne, il accompagne la numérisation des activités du groupe et lance un plan ambitieux de décarbonation, avec l'énergie solaire et des solutions autonomes de traitement des eaux.

Déborah Ostorero Guyane

Directrice générale de Heli-Cojyp, pionnière des transports aériens



Elle transforme d'emblée cette entreprise spécialisée dans les transports aériens en un acteur essentiel de la

logistique et des services de santé en Guyane. En diversifiant ses activités, notamment avec des vols touristiques et des missions médicalisées, elle répond aux besoins des populations locales et des entreprises. En novembre 2024, elle marque un tournant pour la région avec le premier transport médicalisé en hélicoptère. La DG conjugue innovation et intérêt général, facilite l'accès aux zones reculées et valorise la richesse naturelle de la Guyane.

Alexandra Questel Saint-Barthélemy

Présidente du Comité territorial du tourisme de Saint-Barthélemy, au service de l'attractivité



Après des études en sciences politiques au Canada et une carrière dans l'hôtellerie de luxe, elle a été élue présidente du Comité

à 30 ans. Elle promeut un modèle de tourisme intégré qui concilie attractivité internationale et préservation des ressources locales. Sa vision durable fédère professionnels, jeunes et institutions autour d'une stratégie commune.

Maiti Rossoni
Polynésie française

Dirigeant de cinq entreprises, ADN entrepreneur



56

Né à Tahiti en 1991, il incarne l'ambition et la créativité au service du développement économique de la Polynésie française. Il est propriétaire d'Exotic Gardens, entreprise en communication et marketing avec 20 salariés et un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros, acquise en pleine pandémie à seulement 28 ans. En parallèle, il dirige quatre autres entités: Salt Event, agence d'événementiel, Devlab, spécialisée dans le développement numérique, Tua, un média écoresponsable, et Ito Ito, une application innovante destinée à favoriser l'activité physique: 25 000 téléchargements en 18 mois, 25 % de la population cible touchés. Ses initiatives ont été récompensées, notamment lors du concours Innovation Outre-Mer 2023, où Ito Ito a remporté un trophée dans la catégorie Santé et Social. Ambassadeur de l'entrepreneuriat ultramarin, il inspire par sa capacité à conjuguer ancrage local, impact social et excellence entrepreneuriale pour incarner la résilience économique et l'innovation en Polynésie.

Jean-Baptiste Sandoz
Saint-Pierre-et-Miquelon

Président-directeur général de Company Project, pionnier de l'économie circulaire



Cet ancien marin-pêcheur autodidacte a fondé Company Project pour répondre aux défis environnementaux de Saint-Pierre-et-Miquelon. Expert en économie circulaire, il propose des solutions novatrices pour améliorer la

résilience des économies locales. Ambassadeur du Pacte Climat européen, il sensibilise les décideurs aux enjeux de la transition écologique. En 2024, il représente son territoire à la Semaine européenne des régions et des villes à Bruxelles, une occasion de mettre en lumière l'importance des initiatives ultramarines. Son objectif: placer Saint-Pierre-et-Miquelon au cœur des discussions internationales sur le développement durable.

Naftal-Dylan Soibri
Mayotte

Réalisateur et producteur, ambassadeur du cinéma mahorais



Avec ND Production, il devient le pionnier du cinéma à Mayotte. Des œuvres comme FBI Mayotte et Koungou mettent en lumière les réalités sociales et culturelles de l'île tout en offrant une plate-forme aux talents locaux. Koungou, considéré comme le premier film 100 % mahorais, salué pour son authenticité, explore les défis de la jeunesse. En mars 2024, il reçoit la médaille d'honneur de l'engagement ultramarin pour sa contribution au rayonnement culturel de Mayotte.

Talisma Soulaimana
Mayotte

Directrice régionale aux droits des femmes et à l'égalité entre les femmes et les hommes, au service de l'égalité des genres



Depuis 2020, elle dirige la lutte pour l'égalité des sexes à Mayotte. Sous sa direction, des campagnes de sensibilisation, des tableaux de bord pour suivre les violences faites aux femmes et des dispositifs d'accompagnement ont vu le jour. En novembre 2024, elle reçoit la médaille de l'Ordre national du mérite pour son action exemplaire. Son approche collaborative implique associations et institutions avec lesquelles elle s'attaque aux défis culturels et structurels de l'île. Elle est une figure clé du progrès social en œuvrant pour une société inclusive et équitable où les droits des femmes sont pleinement respectés.

Sandrine Succar
Guyane

Présidente-directrice générale de Jiss Groupe, acteur clé du commerce de détail en Guyane



Diplômée de l'Ipag Business School, elle retourne en Guyane pour codiriger cet acteur familial diversifié en commerce de détail et immobilier. Depuis 2016, elle mène une stratégie d'expansion ambitieuse, introduit des enseignes innovantes telles que Courir, Go Sport et Psycho Bunny. En 2023, elle renforce la présence du groupe aux Caraïbes avec l'ouverture de Courir à Saint-Martin. Avec l'ouverture du premier sneaker shop en Guyane et des expansions en Martinique, elle dynamise le chiffre d'affaires et l'emploi local. Engagée au service de la culture, elle soutient des initiatives locales dont les groupes carnavalesques Kassialata et Gwoup231.

Karel Tarer
Guadeloupe

Fondateur d'AlerteCata, une application de gestion des risques naturels



Originaire de Guadeloupe, il lance cette appli mobile en 2022 qui répond au besoin crucial de gestion proactive des risques naturels dans les territoires ultramarins. AlerteCata prévient les utilisateurs en temps réel des menaces comme les cyclones, séismes et inondations, tout en intégrant des outils interactifs comme le signalement participatif et la cartographie des zones à risque. Cette innovation renforce les liens entre citoyens, collectivités et secours. En 2024, il reçoit le prix IdéesRisk, reconnaissance de l'impact positif de son outil pour la sécurité des populations ultramarines.

Florence Turiaf
Martinique

Présidente-directrice générale de Biznès Island Girls, promotrice de l'entrepreneuriat féminin



Entrepreneuse, consultante, elle lance en 2021 une entreprise qui a soutenu plus de 1700 femmes dans les Antilles et la diaspora en les aidant à concrétiser leurs ambitions grâce à des formations et programmes de coaching en ligne. Avec un taux de réussite de 80 %, elle transforme l'entrepreneuriat féminin en moteur de développement économique ultramarin. En 2022, elle lance le Sommet Think Big (9000 participants), un événement autour de thématiques entrepreneuriales, avec une édition innovante dans le métavers. En 2024, elle crée Mon Assistant Virtual pour connecter talents et entreprises.

Benjamin Vegar
La Réunion

Directeur de Carbone Ingénierie, pionnier de la transition bas carbone



À partir de 2020, Carbone Ingénierie accompagne les entreprises et collectivités de l'océan Indien dans leur transition énergétique. Son fondateur, expert en stratégie bas carbone, développe des solutions innovantes en matière d'écoconception, tout en collaborant sur des projets majeurs à Maurice, Madagascar et aux Seychelles. Associé à la SCIC Alvéoles, il soutient l'innovation durable dans le bâti et participe à des initiatives pour décarboner des industries variées.

Jennifer Rambure
Polynésie française

Directrice générale de Marara Paiement, pionnière des solutions de paiement numériques

Depuis la création de la société en 2021, elle incarne le renouveau des services financiers en Polynésie française. Cette filiale de l'Office des Postes et Télécommunications (OPT) a pour mission d'assurer l'inclusion bancaire, notamment dans les archipels reculés et les zones rurales où les banques traditionnelles sont peu présentes. Forte de son expertise et de sa vision stratégique, elle dirige une entreprise qui combine numérisation et proximité pour répondre aux besoins variés de ses clients. Marara Paiement a lancé Fenua Pay, une application mobile innovante de paiements sécurisés, et modernisé les services bancaires en ligne. Ces outils numériques

facilitent les opérations pour une population dispersée sur des îles éloignées. La dirigeante veille toutefois à maintenir une présence physique avec un réseau de 80 bureaux de poste Fare Raia, garantie d'un service de proximité essentiel. Visionnaire et pragmatique, elle établit des partenariats stratégiques pour enrichir l'offre avec des produits d'épargne et d'assurance adaptés aux spécificités locales.



hiver 2025