

# DOSSIER DE PRESENTATION

## Caribbean Business Cruise N° 5

Du 16 au 23 Février 2025

Créé et organisé par **ISANAJA CONSULTING**

Parrain : Maître Jean-Claude BEAUJOUR



**Contact :** ISANAJA CONSULTING  
Isabelle ADONIS-FLANDRINA  
+590 690 408 212  
contact@isanaja-consulting.com  
www.isanaja-consulting.com

# FIRST CARIBBEAN BUSINESS CRUISE N° 5 !

**DECOUVREZ LA CARAIBE DES ENTREPRENEURS ET DU BUSINESS, PARTICIPEZ A LA 5<sup>ème</sup> EDITION D'UNE MISSION DISRUPTIVE ET INNOVANTE : NETWORKING, RDV BtoB, SEMINAIRES, ATELIERS, TABLES-RONDES...**

Fort du succès des QUATRE précédentes éditions, en dépit de la parenthèse imposée par la pandémie, nous réitérons sans hésiter la croisière d'affaires caribéenne qui est déjà certainement programmée dans vos agendas ! L'opportunité de :

- Se retrouver entre acteurs de la communauté d'affaires Caribéenne : hommes et femmes d'affaires qui réussissent, souhaitent bâtir, renforcer des pistes business, promouvoir et partager leur savoir-faire, développer et enrichir la Caraïbe de demain !
- Profiter sur notre hôtel flottant, d'un networking professionnel de grande qualité, permettant de rencontrer et échanger avec des chefs d'entreprises, dirigeants de start-up et acteurs économiques ultramarins, caribéens et d'ailleurs. Une plateforme relationnelle d'exception pour un réseautage stratégique international et multisectoriel !
- Optimiser un séjour qui se déroulerait sur plusieurs semaines s'il s'agissait de déplacements classiques par avion : pas de vols directs et quotidiens entre les différentes îles, sans oublier les coûts additionnels (vol + hôtel + transferts). Profiter de la force de représentation du groupe !
- A bord : conférences et tables rondes sur des thématiques économiques et d'actualité, partage d'expériences et bonnes pratiques, réseautage, ateliers, présentation de son activité ...  
A chaque escale : nous descendons à la rencontres des acteurs économiques caribéens (association professionnelle, chefs d'entreprises...) ou institutionnels (Etat, ambassade, chambres consulaires).
- Jean-Claude BEAUJOUR, avocat international, vice-président de France-Amériques, membre du conseil stratégique d'Artémis group, parrain de cette nouvelle édition !
- Vous et vos accompagnants bénéficiez de toutes les activités offertes à bord en pension complète et boissons à volonté, pour un moment de détente entre amis ou en famille.



# CBC 5 : CARIBBEAN PROSPECTION & BUSINESS !

## PROGRAMME DE LA DELEGATION

Du 16 au 23 Février 2025

LIEU : Sud de la Caraïbe

DEPART DE FORT-DE-FRANCE LE 15 FEVRIER 2025

DEPART DE POINTE-A-PITRE LE 16 FEVRIER 2025



**Samedi 15** Embarquement à Fort-de-France

**Dimanche 16** 7h : arrivée à Pointe-à-Pitre des participants venant de Martinique

10h – 12h30 : Rencontres avec les chefs d’entreprises, partenaires potentiels et acteurs économiques locaux – 13h : **Embarquement à Pointe-à-Pitre (heure de convocation à préciser)** - Formalités, installation dans les cabines, cocktail de bienvenue : présentation du programme, des thématiques. **Départ du MSC VIRTUOSA à 19h pour Sainte Lucie !**

**Lundi 17** 8am : Arrivée à Castries, escale jusqu’à 18h

9h à 12h30 : rencontres avec les institutions et acteurs économiques locaux

Après-midi : libre... activités à bord, réseautage, rdv personnels – 17.30 debriefing.

18h : **Départ pour Barbade**

**Mardi 18** 8h : Arrivée à Bridgetown, escale jusqu’à 20h

9h à 12h30 : rencontres avec les institutions et les professionnels locaux, tables rondes

Après-midi : libre... activités à bord, visite de l’île, networking, rdv personnels

17h30 à 19h15 : conférences débat d’affaires, meet up à bord

20h : **Départ pour Saint Vincent & Grenadines**

**Mercredi 19** **Journée en mer** – 10h à 12h30 : ateliers à bord

Après-midi : libre... activités à bord, visite du paquebot, networking

**Jeudi 20** 9h : Arrivée à Kingstown, escale jusqu’à 18h

9h30 à 12h30 : rdv B2B meetings avec les institutions et entrepreneurs locaux

Après-midi : libre... activités à bord ou sur l’île, rdv spécifiques

**A bord de 17h30 à 19h15** : business conferences or round table on board

18h : **Depart pour Grenade.**

**Vendredi 21** 8h : Arrivée à St George, escale jusqu’à 18h

9h à 12h30 : partage d’expériences avec les acteurs économiques et institutionnels,

**A bord de 17h30 à 19h15** : table ronde économique, dernier debriefing

19h : **Départ pour Fort-de-France**

**Samedi 22** 8h : Arrivée à Fort-de-France, escale jusqu’à 23h

9h30 à 12h30 : rencontre avec l’écosystème local – 1er débarquement

Après-midi : libre... activités à bord, visite de l’île, networking, rdv spécifiques

23h : **Départ pour Guadeloupe**

**Dimanche 23** **A partir de 8h** : Arrivée in Guadeloupe – Fin de notre 5ème mission CBC !

# RETROSPECTIVE DE LA FIRST CARIBBEAN BUSINESS CRUISE N° 1

**Circuit Sud Caraïbe Du 15 au 22 février 2019**

*Welcome on board !*



Accueil de la délégation à bord, cocktail et mots de bienvenue d'Isabelle ADONIS directrice d'ISANAJA CONSULTING et JC BEAUJOUR, vice-président de France-Amériques, parrain de la manifestation. Sonia TAILLEPIERRE vice-présidente du CTIG et Diana PERRAN vice-présidente du Conseil Régional de Guadeloupe



Présentation des entreprises et institutions, des secteurs d'activités, des projets et remise des sacs et livrets de voyages !  
Photos du bas : des diners qui facilitent le réseautage, les échanges, les discussions et le partage !



# LES RENCONTRES EN ESCALE

En partenariat avec




Excellence Arrivée Départ

Excellence	Arrivée	Départ
Jour 1 - Pointe-à-Pitre	08:00	18:00
Jour 2 - Navigation		
Jour 3 - Tobago	08:00	18:00
Jour 4 - Saint-John (Barbade)	08:00	18:00
Jour 5 - La Barbade	08:00	18:00
Jour 6 - Sainte-Luce	07:00	18:00
Jour 7 - Pointe-à-Pitre	08:00	18:00
Jour 8 - Pointe-à-Pitre	08:00	18:00

ISANAJA

EMBARQUEZ SUR LA  
**FIRST CARIBBEAN BUSINESS CRUISE**  
CIRCUIT SUD CARAIBE 15 AU 22 FÉVRIER 2019  
EMBARQUEMENT À POINTE-À-PITRE

A PARTIR DE  
**795 €**  
PAR PERSONNE

**JEAN-CLAUDE BEAUDOUR**  
AVOCAT INTERNATIONAL, VICE-PRÉSIDENT DE FRANCE-AMÉRIQUES  
MEMBRE DU CONSEIL STRATÉGIQUE D'ARTEMIS GROUP  
NOUS FAIT L'HONNEUR D'ÊTRE LE PARRAIN DE CETTE 1ÈRE ÉDITION !

DATE LIMITE D'INSCRIPTION  
**AU 30 OCTOBRE**

CROISIÈRE D'AFFAIRES CARIBÉENNE

## Guadeloupe

Visite du Mémorial Acte, RDV professionnels relatifs à l'assainissement de l'eau, partage d'expérience lors d'une table ronde sur le tourisme d'affaires à Cap Excellence, avec le DGA Développement économique Régis Zébus et la directrice de Qualistat Ericka Merion.



## TOBAGO

Workshop animé avec la directrice de Tobago Tourism Agency, les Comités du Tourisme de Guadeloupe et Martinique. Les membres de Tobago Agro processors Association venus avec des échantillons de produits et le président de Tobago Agricultural Society constituent avec la CANBT un groupe de travail conséquent, des entrepreneurs des secteurs immobilier et hôtellerie s'organisent aussi en ateliers.



A TOBAGO, accueillis par Shedley Directeur de banque ! City tour avant les workshops . Après les présentations d'usage, les groupes de travail se mettent en place !

A gauche, la CANBT, GARDEL, SICAPAG, la Tobago Agricultural Society et ses membres. Au milieu workshop tourisme / hôtellerie / restauration, à droite les présidentes de Tobago tourism et du CTIG

## BARBADE

RDV au siège de la Barbados Investment & Development Corporation (BIDC), où nous sommes chaleureusement accueillis par son représentant M. Diagne, le Consul de Barbade et une vingtaine d'acteurs économiques pour des échanges très dynamiques. Isanaja et le CTIG sont conviés par le CMT à une rencontre avec la Caribbean Tourism Organization, qui se révèle très enrichissante et positive. Des contacts sont pris dans les secteurs industriels pour la Martinique, sucre et immobilier pour la Guadeloupe !



Au centre S. Taillepierre VP CTIG, D. Perran VP Région et Maître JC Beaujour. A droite Don Chee-A-Tow Consul de Barbade, D. Perran et M. Chonkel entrepreneur. En bas, les institutions et partenaires Guadeloupe / Martinique

## Grenade

La directrice de l'AF et le directeur du GIDC présentent les forces et spécificités économiques de la Grenade. Une force de résilience impressionnante, dicit le producteur de cacao qui nous confirme leur capacité, comme le Phénix, à renaître de leurs cendres en dépit du passage successifs de violents cyclones. Mme La Grenade, gouverneur, nous réserve un accueil chaleureux et confirme à la CANBT sa présence lors de la semaine de l'agrotransformation en Guadeloupe fin mai.



Présentations de la directrice de l'Alliance Française et du directeur de Grenada Investment and Development Corporation.



A gauche, cadeau offert au directeur par le MICE Martinique. Découverte des produits à base de muscade avec la Gouverneure !

## SAINTE-LUCIE

Accueil par l'Ambassadeur Ardanaz et Evelyne Gasse, DG de l'Alliance Française. Interviews avec la responsable communication de l'OECS, ateliers sur l'agrotransformation, les investissements directs, le tourisme, les pistes de coopération dans le domaine du transport, afin d'en réduire la complexité et les tarifs. L'Ambassadeur regrette que Guadeloupe et Martinique n'aient pas encore trouvé de véritable « niche » à Sainte Lucie. la délégation est très satisfaite de ces échanges et ateliers !



Arrivée à Ste Lucie, reçus par la directrice de l'AF, rencontre avec le dtr Sainte-Rose et F. Nanette, restaurateur martiniquais, à droite l'Ambassadeur. En bas le directeur de la Chambre de Commerce et d'Agriculture de Ste Lucie, un entrepreneur exerçant en Guadeloupe et St Martin et le directeur commercial de Gardel. A droite, représentant de Invest St Lucia avec des chefs d'entreprise.



## MARTINIQUE

Les participants de Guyane et de Martinique débarquent. Nous sommes accueillis à la tour Lumina, par Yann Monplaisir président de la commission développement économique de la Collectivité Territoriale et administrateur du Comité Martiniquais du Tourisme, qui déroule les freins liés à l'environnement économique, les ambitions et domaines d'action du territoire, puis échange dynamique avec le groupe.



En Martinique, un format un peu atypique par rapport aux autres escales, une intervention très appréciée de Mr Monplaisir, suivie d'un débat questions-réponses, d'échanges et de partages. En haut à gauche, la vice-présidente du CTIG S. Taillepierrre, J. Désir DG CMT et Y. Monplaisir

# RETROSPECTIVE DE LA FIRST CARIBBEAN BUSINESS CRUISE N°2

Circuit Nord Caraïbe Du 15 au 22 février 2020

*Welcome on board !*



EMBARQUEZ SUR LA  
**FIRST CARIBBEAN  
BUSINESS CRUISE**  
EDITION 2

**CIRCUIT NORD CARAIBE**  
(NORTH CARIBBEAN ISLANDS)  
DU 09 AU 16 FEVRIER 2020

British Virgin Islands  
ROAD TOWN  
(Tortola)

PHILIPSBURG  
St Maarten

BASSETERRE  
St Kitts and Nevis

ST JOHN'S  
Antigua and Barbuda

POINTE-A-PITRE  
Guadeloupe

ROSEAU  
Dominica

FORT-DE-FRANCE  
Martinique

Caribbean Sea

POSSIBILITE DE DEPART  
**DE FORT-DE-FRANCE  
LE 08 FEVRIER**

**DECouvrez LA CARAIBE  
DES CHEFS D'ENTREPRISES!**

INÉDITE ET INNOVANTE DANS LA CARAIBE  
NETWORKING, CONTACT D'AFFAIRES  
RENCONTRES ECONOMIQUES...





W. Molia communication manager (by interim) of UDE Medef and I. Adonis manager



Before departure, Press Cocktail by ISANAJA CONSULTING to introduce the Caribbean Business Cruise : UDE MEDEF offices in Guadeloupe, Chamber of Commerce and Industry in Martinique



**FIRST STOPOVER : TORTOLA** Thanks to Shaina M. Smith chairman and Keiylia George executive director of the British Virgin Islands Chamber of Commerce and Hotels Association (BVICCHA) for their very professional support and organization. We had a very precise and instructive presentation of the different services offered by the BVICCHA to do business or invest in Tortola . Business talks and workshops on different sectors as agroprocessing, handcraft, tourism, delicatessen, creative arts, real estate... but also local testimonials and activity presentations.



**ON BOARD, during the whole business trip** : Conferences, workshop, think tank, presentation of products or activity on board in a dedicated lounge booked for the delegation only. Some topics :- Are the French Caribbean islands a land of entrepreneurs ? - Entrepreneurial networks: new business opportunities ? - Digitalize your business, why?



From left to right : Françoise Moutou , I. Adonis, Psdt D. Gibbs, B. Bryan, L.

**SECOND STOPOVER : ST MARTEEN.** Many thanks to Angèle Dormoy Chairman of the St Martin CCI, Bhanicia Bryan Interim General Director and Malaïka Maxwell communication and animation officer, who successfully mobilize so quickly many elected members of the CCISM, economic actors in retail business, tourism and real estate. Thanks for their very professional support and organization. The opportunity for the delegation to meet the representatives of the FTPE, many economic actors and have business talks and workshops on





**THIRD STOPOVER : DOMINICA.** Many thanks to Angèle Dormoy Chairman of the St Martin Chamber of Commerce and Industry (unfortunately absent of the territory), Bhanicia Bryan Interim General Director and Malaïka Maxwell communication and animation officer, who successfully mobilize so quickly many elected members of the CCISM, economic actors in retail business, tourism and real estate. Thanks for their very professional support and organization. The opportunity for the delegation to meet the representatives of the FTPE, many economic actors and have business talks and workshops on different sectors as agroprocessing, handcraft, tourism, delicatessen, creative arts, real estate...



Meeting in the Citizenship by Investment (CBI) with Excellency E. Nathan Coordinator, a program for non-Dominicans to become citizens of Dominica.



Working session in Guadeloupe, T. Coco-Viloin filmmaker, A. Saunders a Barbadian filmmaker and his collaborator and N. Pheron Canal+ Caribbean production officer.



Working session with A. Simon and R. James from the Caribbean Business Unit of the OECS on the right, JC Beaujour international lawyer, I and D. Henderson director of AF on the left.



On the left C. Theobald from CCI Guadeloupe, J. Marie-Rose- Martinique Tourisme Comité, A. Sanders from Barbados and Dtr Ste Rose from St Lucia

**FOURTH STOPOVER : ST KITTS.** Thanks to Shawna Lake French honorary Consul for help in organizing this meet up and to the philanthropist and famous Kittitian artist Dale Kelly, president of an art, craft and fashion group that aims to stimulate the local artistry and promote it abroad. I thank Marine Moncaut director of Alliance Française who accepted to welcome us and to Kara Daly president of AF / director of CCI of St KITTS who took time to answer all our questions concerning the possibility to settle or find local opportunities for business.



**FIFTH STOPOVER : ANTIGUA.** Martin Cave Executive Director of the Antigua CCI and the President of the Antigua CCI Dr Errol Samuel gave us valuable indications regarding business or partnership opportunities, sectors with high development potential, specific information about the local market. Some of our participants obtained responses to their personal professional requests, such as the possibility to create a direct touristic line between both islands, precisions on the domestic water distribution network, the opportunity to sell water purification tanks...



**SIXTH STOPOVER : MARTINIQUE.** CCI : MN Cattayee International manager, Isabelle Adonis, F. Baltus-Languedoc General Manager of CMT, and C. Foulard 1st vice-president of CCI, who exposed their strategy, the different areas of development, the reasons why it is so important to pursue this kind of mission and increase the cooperation with the Caribbean. Mr Baltus explained the content and actions carried out or scheduled, to improve attractiveness of the territory. Thanks to Marie-Noelle Cattayee and her team for the detailed presentation of the program Interreg TEECA, their professional support in organizing this meeting, as well as J. Marie-Rose from Martinique Tourism Committee

# RETROSPECTIVE DE LA FIRST CARIBBEAN BUSINESS CRUISE N° 3

**Circuit Sud Caraïbe Du 25 février au 03 mars 2023**  
**Welcome on board !**



**Escalis**

- > Jour 1 - Pointe à Pitre
- > Jour 2 - Castries
- > Jour 3 - Bridgetown
- > Jour 4 - Navigation
- > Jour 5 - Saint George (Grenade)
- > Jour 6 - Kingstown
- > Jour 7 - Fort de France
- > Jour 8 - Pointe à Pitre

Map locations: Pointe à Pitre, Fort de France, Castries, Bridgetown, Kingstown, Saint George (Grenade).

**ISANAJA**  
INTERNATIONAL MANAGEMENT & CONSULTING

**DU 05 AU 12 MARS 2023**  
**DÉPART : DE FORT-DE-FRANCE**  
**OU POINTE-À-PITRE**

**CBC 3**  
**CARIBBEAN**  
**PROSPECTION & BUSINESS !**  
**DÉCOUVREZ LA CARAÏBE**  
**DES CHEFS D'ENTREPRISE**

PHONE: +59 0690 408 212  
+59 0690 586 539  
contact@isanaja-consulting.com

LinkedIn 8a261822  
www.isanaja-consulting.com



En haut, point presse au port de Pointe-à-Pitre avec les journalises de RCI et LE PIGE. En bas, sur 2 rangées, accueil de la délégation à bord, cocktail et mot de bienvenue d'Isabelle & Jacky Adonis, fondateurs de Isanaja Consulting. Maître Jean-Claude Beaujour, parrain de la CBC, a tenu à souhaiter la bienvenue à chacun, en visioconférence depuis Dubaï.



Espace ISANAJA pour le soir : des diners qui facilitent le réseautage, les discussions, les échanges et le partage (ci-dessus), avec en prime un personnel attentif et agréable. L'occasion de mieux se connaître, se découvrir des affinités personnelles ou professionnelles, mais aussi des opportunités de collaboration, de « faire ensemble » !



## SAINTE-LUCIE

Sainte-Lucie fait partie des îles du vent, située entre Saint-Vincent-et-Les-Grenadines au Sud, la Barbade au Sud-Est, la Martinique au Nord. Sa superficie est de 620 km<sup>2</sup> pour une population estimée à 183 629 habitants. Sa capitale est Castries. Sainte-Lucie tire son nom de Lucie de Syracuse et est le seul état au monde à porter le nom d'une femme.

Sainte-Lucie se situe dans la tranche supérieure des pays à revenu intermédiaire et présente toutes les caractéristiques d'un petit État insulaire en développement. Son économie fondée traditionnellement sur l'agriculture (bananes et autres cultures), repose aussi sur un secteur de services (tourisme en plein essor, activités bancaires et petit secteur manufacturier). Le pays connaît toutefois un taux de chômage important, membre de l'ONU, de l'OEA, de l'OECO.



En haut, à gauche l'assistance composée de notre groupe et d'acteurs économiques de Ste Lucie, attentifs à la présentation de l'Alliance Française. Au milieu, DBS Television locale interviewe une entreprise de chaque territoire (Guadeloupe, Martinique, St Martin), afin de connaître nos motivations et ce que nous recherchons ou souhaitons apporter. A droite, présentation de l'un des plus gros distributeurs de l'île assistée des interprètes de l'Alliance.



Merci à Sophie PICAVET directrice de l'AF pour son aide précieuse. Nous sommes reçus par l'équipe de l'Alliance Française, qui assure les traductions entre notre délégation et les intervenants de Ste Lucie : entrepreneurs, associations professionnelles et chambres consulaires, venus nous exposer leurs attentes et projets. Au milieu nos chefs d'entreprises en conversation avec les représentants de Invest St Lucia, sur les thèmes immobilier, transport, bricolage.... Au milieu à droite, la DG de l'une des plus grosse entreprise de distribution intéressée par les biocides de Guadeloupe. En bas à gauche, présentation des produits Bio With You au représentant de St Lucia Chamber Of Commerce & Agriculture (SLCCA), intéressé par les contenants biodégradables. A droite Parfum des Iles de la Martinique en discussion avec une partenaire potentielle. Au milieu, photo de groupe devant l'Alliance.



## SAINT-VINCENT & GRENADINES

État des Petites Antilles, situé à l'ouest de la Barbade, entre Sainte-Lucie et la Grenade. Il appartient, depuis 1981 à l'Organisation des États de la Caraïbe orientale (OECO). L'État se compose d'une île principale, Saint-Vincent, et d'un chapelet de petites îles qui constituent l'archipel des Grenadines, situé au sud. On y trouve notamment (du nord au sud) : Bequia, Baliceaux, Moustique, Canouan, Mayreau, Tobago Cays, Union, l'île Morpion et Petit-Saint-Vincent qui marque la limite avec la Grenade.



Nous avons été accueillis par le président de la CCI de SVG, T. Regisford, la Ministre du commerce et des affaires étrangères Honourable K. Peters, la directrice exécutive de Invest SVG N. Agard (photo table du haut). Outre les représentants du gouvernement, nous avons également pu échanger avec de nombreux chefs d'entreprises et présidents d'associations professionnelles industrielles et artisanales. La ministre a beaucoup insisté sur la volonté d'améliorer les pistes de collaboration (transport, immobilier, agro transformation, ingénierie...) et penser de nouveaux axes de partenariats permettant d'améliorer nos relations commerciales.



Des échanges concrets avec les acteurs économiques locaux ayant fait le déplacement. Des pistes de travail sur les problématiques logistiques et commerciales. Le digital peut permettre de faciliter les relations entre nos îles et la formation peut être un point d'intérêt commun pour renforcer nos liens sociaux et culturels.



## LA BARBADE

Micro-état insulaire des Petites-Antilles. Les îles les plus proches sont Ste Lucie et St-Vincent-et-les-Grenadines, à l'ouest, Trinité-et-Tobago au sud, avec qui la Barbade partage une frontière maritime officielle. Longtemps considérée comme une référence de prospérité dans la Caraïbe orientale, du XVIème siècle à l'indépendance en 1966, le développement est basé sur l'industrie de la canne à sucre. La fin des préférences tarifaires européennes a contraint le pays à réorienter et diversifier son économie vers l'industrie légère, le tourisme, le secteur financier. La Barbade devient République le 30.11.2021, mais reste dans le Commonwealth, avec une appétence particulière pour l'Afrique. Le tourisme est orienté vers le luxe et les expériences culturelles.



Lors de notre escale à Barbade, nous avons été reçus au Small Business Center par les représentants du BIDC (M. Diagne senior dev officer), de Invest Barbados (L. Lucas business dev officer) par le Ministère des Affaires étrangères (JA Skinner Permanent Secretary), Marsha chief product dev officer de Barbados Tourism, qui nous expose leur stratégie par l'expérience culturelle haut de gamme. Mais aussi, de Onkphra Wells acteur culturel et sociétal incontournable. A droite, spitch de Don Chee-a-Tow consul honoraire de Barbade (en costume bleu) et Mark Hill Chief Executive Officer de Barbados Investment & Development Corporation) soulignant la nécessité de collaborer (sargasses, transport).



Au milieu, présentation de l'environnement économique, touristique et politique de Barbade, des attentes mutuelles. Des échanges sur les opportunités de partenariat, d'investissement productif, de développement mutuel selon les secteurs d'activité. Des entrepreneurs issus de milieu professionnels différents nous attendaient (agro transformation, tourisme, sargasses, industrie, digital et marketing...) pour des tables-rondes très dynamiques, avec une réelle volonté de co construire. Rencontre constructive avec le vice-président de l'ADDI (plateforme équivalente à Amazon, pour personnes de couleur). A noter, une demande de produits Bio With You, de biocides, mais également un possible partenariat dans les domaines gastronomique, formation et ingénierie. Nous avons terminé nos business meetings de façon très conviviale, en allant découvrir un restaurant populaire ou nous avons pu partager avec nos hôtes, un repas typique à base de fruit à pain (dragon ball) ! Nous sommes attendus pour le Food & Rum Festival en octobre !



## LA MARTINIQUE

Ile française située dans l'archipel des Petites Antilles, vitrine de l'Europe sur le continent américain. C'est un département et une région d'outre-mer administrée par la Collectivité territoriale de Martinique, et une région ultrapériphérique de l'Union européenne. Elle est membre associé de l'Organisation des États de la Caraïbe orientale (OECO), de l'Association des États de la Caraïbe (AEC) et de la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes (CEPALC)<sup>3</sup>. Elle est réserve de Biosphère UNESCO depuis 2021 pour l'intégralité de son territoire terrestre et marin. Malgré un fort taux de chômage, la Martinique a une croissance supérieure à la moyenne européenne. Population dynamique, en bonne santé et instruite (taux d'alphabetisation : 97,7%). Ile la plus riche des petites Antilles avant la Barbade.



Le samedi, nous avons été accueillis à la CCI de Martinique, par le président Jock, la 1<sup>ère</sup> vp C. Foulard et la directrice du service international MN Catayée, pour des échanges très dynamiques comme à l'accoutumée, une véritable volonté de mettre nos compétences et nos intérêts en commun.

L'opportunité de mettre en avant notre partenaire CORSAIR également partenaire de la CCIM !

Une intervention pratique très appréciée des cabinets BCM et AMJ liquidateur et mandataire judiciaire, nous ramenant à notre réalité (devoirs, droits et obligations) de chefs d'entreprise, qui ont pour le coup suscité des questions très pertinentes et ciblées de la part de notre délégation.

A noter le soutien sans faille de la CCIM à toutes les éditions de la Caribbean Business Cruise qui a favorisé, à l'issue de cette édition, la matérialisation d'un flux d'affaires entre la Guadeloupe et la Martinique.

De nombreux autres leads se sont par ailleurs révélés entre les divers entrepreneurs de la CBC ... A suivre !





## LA GRENADÉ

Etat insulaire de la mer des Caraïbes, qui comprend l'île de la Grenade, l'île de Carriacou et l'île de Petite Martinique, situées dans la partie méridionale de l'archipel des Grenadines. Le pays partage cet archipel avec Saint-Vincent-et-Les-Grenadines, situé au Nord.

La Grenade a connu une forte diminution du secteur agricole au profit de celui des services (tourisme, construction, services financiers et éducatifs, offshore). Sur la période 1995-2000, l'économie de la Grenade a enregistré une croissance annuelle moyenne de 6 %, ce rythme s'est nettement infléchi, suite au passage des ouragans Ivan en 2004 qui a détruit 90 % des infrastructures et Émilie en 2005, et les conséquences de la crise internationale sur le tourisme et la construction. De nombreuses opportunités dans l'éducation, la construction, l'innovation. A noter un bon niveau d'infrastructure et une excellente qualité de vie.



Nous sommes accueillis au port par la directrice de l'Alliance Française (en haut à gauche). Direction le GIDC (Grenada Investment & Development Corporation. Nous sommes reçus par le VP R. Cumberbatch et la directrice qui nous présentent les secteurs d'affaires sur lesquels nous pouvons envisager de travailler (agribusiness, santé et bien-être, TIC, énergie renouvelable, transition énergétique, art créatif). Ensuite, Alisa business dev officer de Grenada Tourism Authority nous indique leurs points forts (festivals, expériences culinaires, volunturism program).



Nous avons échangé avec l'ancienne directrice de la CCI sur les opportunités business de l'île. Des contacts ont été pris pendant notre réunion et ont débouchés, pour certains membres de la délégation sur des rdv BtoB ont été pris dans l'après-midi... Des artisans et producteurs locaux sont venus nous faire découvrir leurs produits. Nous avons échangé sur l'avenir des jeunes qui veulent poursuivre leurs études sur leur île (domaine exploré par l'ASFO Guadeloupe présent à bord). On note cependant la présence de nombreux étudiants étrangers (Canada, USA, Europe...).

# RETROSPECTIVE DE LA FIRST CARIBBEAN BUSINESS CRUISE N° 4

Circuit Nord Caraïbe du 25 février au 03 mars 2024

*Welcome on board !*



**CBC4** DU 25 FÉVRIER AU 03 MARS 2024  
**CARIBBEAN BUSINESS CRUISE**

MISSION DE PROSPECTION  
ET SÉMINAIRE D'AFFAIRES  
DÉCOUVREZ LA CARAÏBE  
DES CHEFS D'ENTREPRISE

Tél: +590 690 408 212 / +590 690 586 539 - [contact@isanaja-consulting.com](mailto:contact@isanaja-consulting.com) - [www.isanaja-consulting.com](http://www.isanaja-consulting.com)



**CORSAIR**  
Voyagez en bonne compagnie | ✈



**MSC**



Union  
des Entreprises  
de Guadeloupe



ENJEU  
GUADELoupE

## **1ère étape : 1er échange et présentation des participants**

La première rencontre de la CBC s'est tenue à l'Auberge de la Vieille Tour, où les participants ont pu faire connaissance, échanger et obtenir davantage d'informations. Ils ont également participé à des interviews avec la presse locale.



## **Le temps d'embarquement : Bienvenue à bord et présentation de la mission**



## Première escale : Dominique

Nous avons été accueillis à l'Alliance Française, par le Directeur Dion Henderson, et l'ensemble de l'éco système économique, export et touristique de l'île : DEXIA, DAIC et Invest Dominica ainsi que les grands hôtels etc ... L'occasion pour nos participants de bénéficier de présentations complètes et très explicites sur les opportunités d'affaires, les secteurs porteurs, les pistes de collaboration et d'avoir eu des échanges dynamiques avec les entrepreneurs locaux !



## Seconde escale : Sint-Marteen

Nous avons eu droit à une présentation du projet d'extension ainsi qu'une visite du port de Galisbay avec le directeur général Mr Ellis que nous remercions chaleureusement ! Ensuite direction la chambre de commerce de Saint-martin pour un business meeting introduit par le 1er président de la collectivité suivi, de la CCISM l'office du tourisme la FTPE, ainsi que des échanges avec les entrepreneurs locaux et les représentants de la chambre de commerce côté hollandais. Une escale productive, dynamique et instructive...



### Troisième escale : Antigua et Barbuda

Très honorés d'avoir été reçus par Martin Cave le directeur exécutif de la Chambre de Commerce, sa Présidente Mrs Wenise Davis nouvellement élue, Past President Dr Errol Samuel, une représentation des acteurs économiques locaux ainsi que la consul au Multi-Purpose Exhibition & cultural Center ! L'occasion de découvrir les opportunités d'affaires entre Antigua et les Antilles !



### Quatrième escale : Saint-Kitts

Un accueil très chaleureux de la chambre de commerce, du Ministère du Tourisme et la SKIPA (St Kitts Investment Promotion Agency) avec des présentations de grande qualité, offrant à la délégation de chefs d'entreprises l'opportunité d'évaluer les possibilités d'affaires, d'investissement et de partenariats dans divers secteurs tels que le tourisme, le transport, l'eau, l'industrie, l'agroalimentaire, l'ingénierie, l'événementiel, et bien d'autres.



## À bord !

Partage des informations essentielles, explication des différents points de rencontre à bord, présentation des partenaires ainsi que distribution de goodies signés Isanaja Consulting pour bien démarrer l'événement.



## Dernière escale : Martinique !

Pour ce dernier business meeting, nous avons été reçu par le département international de la Chambre de Commerce et d'Industrie, pour des échanges sur les opportunités de développement dans la Caraïbe, compte tenu de leur expérience, et une présentation des actions déjà réalisées.

Merci au Président Jock, d'avoir ouvert la CCIM un samedi matin spécialement pour la délégation !



# ECONOMIE

## Une première croisière d'affaires caribéenne

### France-Antilles Guadeloupe

hanaja Consulting organise une première croisière d'affaires dédiée aux chefs d'entreprises locaux d'affaires locales, touristes et détenteurs d'une croisière d'affaires caribéenne.



**Promouvoir la production ultramarine**  
hanaja Consulting est un cabinet de conseil en développement commercial et touristique, avec pour objectif de promouvoir la production ultramarine, adapter et commercialiser ses produits, et accompagner les entreprises et artisans de produits à développer au cours de leur carrière.

**LES PARTICIPANTS**  
Chaque croisière, un accueil officiel de chefs d'entreprises associées à l'association.

**LES PARTENAIRES**  
Chaque croisière, un accueil officiel de chefs d'entreprises associées à l'association.

**LES PARTENAIRES**  
Chaque croisière, un accueil officiel de chefs d'entreprises associées à l'association.



**Business**  
Le magazine Business est un magazine de référence pour les entrepreneurs et les dirigeants d'entreprises. Il propose des articles de qualité sur les actualités économiques, les tendances du marché, les opportunités d'affaires et les défis de la gestion d'entreprise.

# Entreprises :

## Une croisière d'affaires caribéenne inédite

Du 15 au 22 février 2019, se déroulera la première croisière d'affaires caribéenne ; croisière pour laquelle le paquebot Costa Magica partira de Pointe-à-Pitre, puis vogue successivement vers Trinidad, Grenade, Barbade, Sainte-Lucie, pour arriver à Fort-de-France. Prêt(e)s à embarquer pour une croisière inédite et innovante dans le Caribbe ? Les explications de l'organisatrice de l'événement : Isabelle Flandra-Adonis, dirigeante de l'Isomajo Consulting, cabinet de conseil en développement commercial international.



**Antilles :** Comment vous est venue l'idée d'une croisière d'affaires ?  
Isabelle Flandra-Adonis : "Je suis née en France, mais j'ai grandi à la Martinique. J'ai toujours eu une grande affection pour ce territoire et j'ai toujours voulu contribuer à son développement économique. C'est pourquoi j'ai décidé de créer ce cabinet de conseil et d'organiser cette croisière d'affaires caribéenne. C'est une véritable opportunité pour les entreprises locales de rencontrer des acteurs clés du marché international et de découvrir de nouvelles perspectives de croissance."

**Quels sont les premiers retours des croisières déjà réalisées ?**  
Des retours très positifs. Ces rencontres ont permis de créer de nouvelles opportunités de collaboration et de renforcer les liens entre les entreprises locales et internationales. Les participants ont apprécié l'ambiance conviviale et les échanges enrichissants qui ont eu lieu à bord du paquebot Costa Magica.

## Des chefs d'entreprises des Antilles-Guyane prennent le large pour une croisière d'affaires dans la caribbe

Une semaine sur un bateau à poursuivre la carabie du main de développement. Le concept de rendez-vous d'affaires n'a jamais été aussi innovant. Du 09 au 16 février 2020, plus de 80 chefs d'entreprises des Antilles-Guyane sont à la rencontre des acteurs économiques des Iles de la carabie.



**40 responsables d'entreprises des Antilles-Guyane ont participé à la première édition de la croisière d'affaires caribéenne.** L'initiative de cette opération a été lancée par Isabelle Flandra-Adonis, co-fondatrice et directrice générale du cabinet de conseil en développement commercial et international Isomajo Consulting.

**Vitesse de croisière**  
Pendant une semaine les objectifs économiques de nos régions ont été poursuivis à bord du paquebot Costa Magica. Les participants ont pu échanger avec des professionnels expérimentés et découvrir de nouvelles perspectives de croissance. Cette croisière d'affaires caribéenne a été un véritable succès et a permis de renforcer les liens entre les entreprises locales et internationales.

# Les entrepreneurs ultramarins partent en croisière



**Pendant huit jours, plusieurs entrepreneurs ultramarins embarqueront avec d'autres chefs d'entreprises caribéennes à bord du Costa Magica, pour une croisière d'affaires à travers le Caribbe. L'objectif pour l'organisatrice de cet événement, agence de consulting Isomajo, est de faire en sorte que les participants nouent des liens, échangent et découvrent le marché Caribéen.**

**« On ne fait pas d'affaires avec des gens que l'on ne connaît pas »**  
Pour Jean-Charles Boudier, avocat et partenaire de l'événement, il s'agit d'une première étape cruciale à franchir. « C'est un peu comme cela que fonctionnent les communautés d'affaires, car ce n'est pas seulement les affaires qui sont au cœur de l'événement, mais aussi les échanges humains et les liens qui se créent entre les participants. C'est pourquoi il est essentiel de favoriser ces rencontres et ces échanges, car c'est ainsi que se crée une véritable communauté d'affaires caribéenne. »



**TOURISME**  
ACTUALITÉS ÉCONOMIE

## La croisière studieuse d'Isanaja

C'est sous l'initiative d'Isabelle Flandra-Adonis et de son mari Jacky Adonis, qu'a été proposée la première croisière destinée à la rencontre d'entrepreneurs locaux de la Guadeloupe et Caribéens, nommée la "First Caribbean Business Cruise".



**La non-diplomatie du rhum vénézuélien**  
Charles Lantier, le président du Coderum (Centre rhumier), nous explique comment le rhum vénézuélien a su conquérir le marché français. Il nous raconte les défis rencontrés et les succès obtenus. Le rhum vénézuélien est un produit de qualité, avec une histoire riche et une saveur unique. Il a su gagner le cœur des consommateurs français grâce à sa qualité et à son prix compétitif. C'est un véritable succès qui mérite d'être célébré.

# ECONOMIE

## France-Antilles Martinique

### Business Cruise, le deuxième voyage se prépare déjà...

Après un bilan positif pour sa première édition, la croisière d'affaires organisée par Isomajo Consulting reprend la mer en 2020 pour un nouveau parcours dans le Caribbe.



**La croisière ne fait pas que s'amuser**  
La bonne idée de la croisière d'affaires caribéenne a été lancée par Isabelle Flandra-Adonis, co-fondatrice et directrice générale du cabinet de conseil en développement commercial et international Isomajo Consulting. Cette croisière est une véritable opportunité pour les entreprises locales de rencontrer des acteurs clés du marché international et de découvrir de nouvelles perspectives de croissance.

**Les îles de tous les possibles**  
Après les Antilles, les îles de tous les possibles sont à l'ordre du jour. Les participants de la croisière d'affaires caribéenne ont pu découvrir les richesses économiques et touristiques de ces territoires. Ces îles offrent de nombreuses opportunités d'affaires et de développement. C'est pourquoi il est essentiel de favoriser ces rencontres et ces échanges, car c'est ainsi que se crée une véritable communauté d'affaires caribéenne.

# ECONOMIE

## Business Cruise, le deuxième voyage se prépare déjà...

Après un bilan positif pour sa première édition, la croisière d'affaires organisée par Isomajo Consulting reprend la mer en 2020 pour un nouveau parcours dans le Caribbe.



**Les escales business**  
La croisière d'affaires caribéenne aura lieu du 15 au 22 février 2020, avec pour destination les îles de la région. Les participants pourront profiter de nombreuses escales business et découvrir les richesses économiques et touristiques de ces territoires. C'est pourquoi il est essentiel de favoriser ces rencontres et ces échanges, car c'est ainsi que se crée une véritable communauté d'affaires caribéenne.

**Isabelle Adonis-Flandra sur les dunes de l'export**  
Isabelle Adonis-Flandra, co-fondatrice et directrice générale du cabinet de conseil en développement commercial et international Isomajo Consulting, nous explique comment elle a réussi à développer son entreprise à l'international. Elle nous raconte les défis rencontrés et les succès obtenus. C'est un véritable succès qui mérite d'être célébré.

# ECONOMIE

## Business Cruise, le deuxième voyage se prépare déjà...

Après un bilan positif pour sa première édition, la croisière d'affaires organisée par Isomajo Consulting reprend la mer en 2020 pour un nouveau parcours dans le Caribbe.



## Bilan positif pour la première Caribbean Business Cruise

Mardi 26 février 2019 - La première Caribbean Business Cruise qui s'est déroulée la semaine dernière a réuni une vingtaine de chefs d'entreprises et de représentants institutionnels originaires de Guadeloupe, Martinique et Guyane française. Ils se sont notamment rendus à Tobago, la Grenade, Barbade et Sainte-Lucie. Cet événement professionnel avait pour objectif de faciliter les rencontres avec les acteurs économiques clés de pays et territoires de la Caraïbe en vue d'impulser des courants d'affaires.

Une déléguée de Guadeloupe, Martinique et Guyane française était en visite officielle à Sainte-Lucie dans le cadre de la première Caribbean Business Cruise. Une vingtaine de représentants du Conseil Régional de Guadeloupe, de la Collectivité Territoriale de Guyane, des comités du tourisme et des communautés de communes de Guadeloupe et de Martinique ainsi que des chefs d'entreprises de divers secteurs ont été accueillis à l'Alliance Française à Castries. Ils ont notamment

# Une nouvelle croisière d'affaires dans la Caraïbe en 2020



Fort du succès de la première édition à laquelle avaient participé 40 chefs d'entreprise, Isanaja Consulting organisera, du 9 au 16 février 2020, la deuxième édition de la croisière d'affaires caribéenne vers les îles du Nord. En 2020, il s'agit pour les organisateurs de doubler le nombre de participants. Sont prévus à bord des conférences sur des thématiques d'actualité concernant directement les chefs d'entreprises, des témoignages et du networking tous secteurs confondus (artisanat, industrie, services, professions libérales, start-up...) de Guadeloupe, Martinique, Guyane et Saint-Martin, notamment, dans un cadre convivial et atypique. Sont prévus aux escales un accueil spécifique par des chefs d'entreprise et institutions locales, dans chaque île (Tortola, Sint Maarten, Dominique, St Kitts, Antigua, Martinique) pour des échanges dynamiques et concrets, des workshops qualifiés, des opportunités de partenariats ou coopération entre entrepreneurs caribéens.

L'invité d'honneur de cette nouvelle édition sera Jean-Claude Beaujour, avocat international, vice-président de France-Amériques, membre du conseil stratégique d'Artemis Group. Pour Philippe Jock, président de la CCIM, « cette croisière est une occasion en or pour découvrir en peu de jours nos voisins caribéens dans leur culture et leur business, des chefs d'entreprise et des marchés que nous avons du mal à pénétrer ».



Pour Philippe Jock (au centre), président de la CCIM, « cette croisière est une occasion en or pour découvrir en peu de jours nos voisins caribéens dans leur culture et leur business, des chefs d'entreprise et des marchés que nous avons du mal à pénétrer ». (Photo: JCK, 2019)

Info | 0694 / Caribbea (0694069406) / La 1ère Caribbeenne Business Cruise officielle en Saint-Martin

## La First Caribbean Business Cruise affiche un bon bilan

Certains partent en croisière pour se détendre, mais des entrepreneurs sont partis en croisière d'affaires dans la Caraïbe, la First Caribbean Business Cruise. Une quarantaine d'acteurs économiques ainsi que d'officiels qui se sont retrouvés chez nos voisins, accueillis par les officiels de ces îles ( CTIG et autres).

RÉDIM | le 22/02/2019 à 14:12  
Par Stéphanie Garcia



Partis la semaine dernière à bord du Costa Magica, les chefs d'entreprises (agrotransformatrice, cabinet d'ingénierie et de conseil financier, architecte...) ainsi que les officiels (CANBT, CTIG, Comité martiniquais du Tourisme) qui ont participé à cette première croisière d'affaires, viennent de rentrer. L'un d'entre eux, Alain Bazir, le directeur commercial et logistique de l'usine de Gardel, s'est dit satisfait et a même déjà eu des retours sur le marché barbadien en vue d'échanges commerciaux.



## Grand Débat : E. Macron face aux élus ultramarins



## LES PARTENAIRES :

