

CHEF DE PRODUIT SENIOR

Poste basé en Martinique

ROLE :

Dans le cadre des missions définies par la Direction Générale le Chef de produit est garant de la gestion d'une gamme de produit dans son ensemble, de sa conception à sa mise en vente. (Etudes de marché, suivis des ventes, comparaisons des saisons, analyses de la concurrence et plans marketing font partie de son quotidien).

Missions principales du poste

- **Marketing stratégique :**
 - Développer une connaissance approfondie du segment UF, de ses consommateurs, et de la marque Danone aux Antilles, notamment par la réalisation et l'analyse d'études consommateurs, par une veille constante marché/concurrence/tendances, par le suivi et l'analyse des indicateurs de vente (internes/panels)
 - Participer à l'élaboration de la vision et de la stratégie marketing de l'entreprise à moyen/long terme sur l'UF : stratégie de marque (positionnement/cible/Brand essence ...), de communication, d'innovations, de distribution, stratégie promotionnelle ...
- **Développement d'innovations**
 - recommander les axes d'innovation : de l'idée créative à la définition du mix
 - gérer le développement produit/packaging en tant que chef de projet en collaboration avec la R&D, les usines et les prestataires externes ...
 - Mise en place d'études consommateurs en amont ou en cours de développement pour s'assurer du succès des innovations (études de concept/ pack / organo...)
- **Marketing opérationnel :**
 - Etre responsable de la parfaite exécution du plan opérationnel annuel sur tous les éléments du mix marketing :
 - ✓ Gestion et évolution du portefeuille produit (cycle de vie du produit, analyse de la valeur...)
 - ✓ Mise en œuvre de l'ensemble des dispositifs de soutien (promotion, communication...)
 - ✓ Responsable de la post-analyse du plan marketing opérationnel
 - ✓ Participation à l'élaboration de la politique prix et de distribution en collaboration étroite avec l'équipe commerciale
- **Pilotage de la performance :**
 - analyser et suivre les performances (volume, CA, rentabilité) de la marque pour fiabiliser les prévisions et recommander si besoin les actions correctives

- **Gestion budgétaire**
 - Recommander des budgets nécessaires à la mise en œuvre des actions.
 - Contrôler le budget et l'ensemble des frais des projets dont il a la charge dans un souci permanent d'optimisation.

Management

Pas de management à court terme

Possibilité de manager un stagiaire ACP (assistant chef de produit) à plus long terme

Relations transversales et externes

- Relations internes : équipes commerciales, usines, R&D, Juridique, achats, supply, finance
- Agences externes (instituts d'étude, agences de media/communication, agences de design pack ...)

Profil requis

- Diplômé(e) d'une Ecole de Commerce ou équivalent, avec une spécialisation marketing
- Expérience de 4/5 ans de la fonction marketing (chef de produit/ brand manager ...) sur des problématiques à la fois stratégiques/innovation et business/activation dans une société de grande consommation, de préférence en agroalimentaire.
- Expérience du développement produit
- Idéalement expérience du marketing digital et du développement de marque
- Le pack Office doit être maîtrisé.
- *Anglais professionnel permettant d'élaborer et de présenter avec aisance à l'oral des supports qualitatifs.*
- Compétences et Qualités requises :
 - réflexion stratégique,
 - capacités d'analyse et de synthèse,
 - Rigueur et organisation,
 - Autonomie
 - Ouverture d'esprit et curiosité,
 - Enthousiasme et engagement,
 - Force de proposition et capacité à convaincre,
 - Fort sens du relationnel (travail en équipe)
 - orientation business et résultat

PROFIL

- **Expérience/diplôme/généralités:**
- Formation : supérieure type Ecole de Commerce type ESC, ou DESS Marketing ou Ecole d'Ingénieur + 3ème cycle Marketing.
- Expérience : 4 à 6 ans dans une fonction de marketing produit acquise dans des sociétés de grande consommation (chez le fabricant ou en grande distribution) avec une réelle expérience de la gestion d'un portefeuille de références

PACKAGE :

A convenir en fonction de l'expertise du candidat

Statut : CADRE