



Le Groupe Antilles-Glaces recherche :

## **Un(e) Assistant(e) Direction Marketing**

Le Groupe Antilles-Glaces est un acteur majeur de l'industrie agro-alimentaire aux Antilles-Guyane. Il est franchisé de grandes marques nationales et internationales (Coca-Cola, Miko, Yoplait). Il produit également des marques reconnues localement (Floup, Bière Lorraine, Caresse Antillaise...).

Rattaché(e) au Directeur Marketing Boissons du Groupe, vous assurez des missions transversales sur les marques et les sociétés de l'entité :

- Développement des supports PLV et objets promotionnels des marques représentées (relations fournisseurs, cahier de charges, négociation, validation et suivi des projets)
- Marketing digital des marques (gestion des sites internet, pilotage du community management en lien avec les agences de pub)
- Gestion opérationnelle de la communication et des médias, en appui des différents Responsables Marketing (media-planning, négociation avec les prestataires)
- Suivi budgétaire des engagements publi-promotionnels

De formation supérieure (Bac +3 minimum), vous avez déjà une première expérience en Marketing ou Communication.

Rigoureux(se), très organisé(e) dans votre travail, vous avez de fortes aptitudes pour la négociation et le déploiement de plans d'action. Vous possédez d'importantes qualités relationnelles et de communication, ainsi qu'une grande polyvalence.

Dynamique, curieux(se) et autonome, vous faites preuve de créativité et vous êtes force de proposition.

Vous maîtrisez les outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint) et digitaux (Web, réseaux sociaux,...) et vous avez une pratique aisée de l'anglais (mails, conversations téléphoniques).

Le poste est à pourvoir en CDI en Martinique.

Merci de transmettre votre candidature à [recrutement@grahd.com](mailto:recrutement@grahd.com) avec pour objet « ASSISTANT(E) MARKETING »